

## ПЛАН-НАВИГАТОР ПРОФИЛЬНОЙ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ СМЕНЫ

ЭТАП	ФОРМУЛИРОВКА	
Определение направления смены (исходя из возможностей учреждения)		
Выбор целевой аудитории смены		
Анализ потребностей целевой аудитории смены		
Формулировка миссии и определение ключевых тематических направлений		
Формулировка названия смены		
Цели, задачи и планируемый результат смены		
Используемые технологии, применяемые при реализации смены		
План-сетка мероприятий на период смены	День 1	
	Время	Мероприятия
	День ...	
	Время	Мероприятия
	День N	
	Время	Мероприятия
Ресурсное обеспечение, необходимое для реализации смены		
Методы контроля и мониторинга результатов смены		
Угрозы и риски		
Реклама смены (инструменты и платформы для привлечения участников)		
Прогнозируемые результаты смены		